

Omschrijving cursus Sociale media

Een sociaal netwerk is een website waar je een persoonlijke profiel kunt aanmaken dat je kunt koppelen aan de profielen van anderen. Een netwerk zoals LinkedIn richt zich op het opdoen van contacten met professionals en bedrijven binnen ongeveer elk vakgebied.

Facebook is hard op weg om een van de grootste sociale netwerken te worden en ondervindt ook steeds meer belangstelling van bedrijven.

Twitter wordt gezien als een mini blog en mag zich ook verheugen in een sterk groeiend aantal deelnemers. Bovendien is het laagdrempelig.

Een netwerk zoals Hyves daarentegen richt zich op vermaak en het contact hebben met (oude) vrienden. Gebruikers kunnen elkaar berichten sturen en foto's en video's delen.

Bedrijven ontdekken steeds meer het belang van sociale media voor hun online marketing doeleinden. Zij profileren zich steeds meer op deze netwerken om zo een sterkere en meer persoonlijke band met hun klantenpotentieel op te bouwen.

Vele zelfstandige professionals gebruiken, naast hun website, hun sociale media profiel en pagina om hun naamsbekendheid te vergroten en contacten te leggen met mogelijke opdrachtgevers. Een fenomeen dat men 'personal branding' noemt.

In deze cursus leer je de belangrijkste sociale netwerken Twitter, Hyves, Facebook en LinkedIn optimaal te gebruiken. Zo leer je onder andere:

- Profielen aanmaken en aanpassen.
- Je bedrijf of professionele vaardigheden presenteren aan het publiek.
- Contacten aangaan en onderhouden.
- Het zoeken naar en toevoegen van relaties en bekenden aan je eigen profiel.
- Foto's, video's en documenten uploaden en delen.
- Waar je op moeten letten bij het publiceren van persoonlijke gegevens.

Cursus indeling

De cursus wordt gegeven in vijf workshops van 2,5 uur elk. Hierbij worden presentaties gegeven en oefeningen gedaan. Deze oefeningen dienen deels online uitgevoerd te worden. Tijdens de diverse workshops gaan de cursisten hier volop mee aan de slag.

De docent

ing. Guus Bil studeerde af in de Informatica aan de Hogeschool van Amsterdam en studeerde daarna onderwijskunde, aan dezelfde school.

Guus heeft meer dan 10 jaar in de automatisering gewerkt in het bedrijfsleven. Onder andere als functioneel en applicatiebeheerder.

Hij is in 2004 z'n eigen computerservice bureau gestart genaamd CTPoint en heeft voor zijn bedrijf vele ICT gerelateerde opdrachten uitgevoerd. Zoals het bouwen en beheren van websites, het installeren en beheren van servers, netwerken, routers en internetverbindingen.

Verder heeft hij enkele jaren gewerkt als docent ICT op een MBO en HBO school in Amsterdam. Onder andere voor de vakken systeembeheer, netwerkbeheer, ECDL en practicum Java. Verder geeft hij cursussen zoekmachine marketing voor bedrijven en onderwijsinstellingen.

Verder is hij werkzaam in het volwassenonderwijs en geeft cursussen en workshops website-optimalisatie en zoekmachinemarketing, sociale media en Microsoft Office.